

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



СОДЕРЖАНИЕ

1. Бренд «Мои финансы»	3
1.1. Позиционирование	4
1.1.1. Характеристики бренда, миссия, ценности	4
1.1.2. Платформа бренда	5
2. Константы фирменного стиля	6
2.1. Логотип «Мои финансы»	7
2.1.1. Основная версия логотипа (кириллица + латиница).....	7
2.1.2. Черно-белая версия логотипа.....	8
2.1.3. Белый логотип.....	9
2.1.4. Монохромная версия логотипа.....	10
2.1.5. Упрощенный логотип.....	11
2.1.6. Охранное поле логотипа	12
2.1.7. Минимальный размер	13
2.1.8. Недопустимые варианты использования логотипа	14
2.1.9. Дополнительная версия логотипа (кириллица + латиница).....	15
2.1.10. Черно-белая версия дополнительного логотипа.....	16
2.1.11. Белая версия дополнительного логотип	17
2.1.12. Монохромная версия дополнительного логотипа.....	18
2.1.13. Упрощенная версия дополнительного логотип	19
2.1.14. Охранное поле дополнительного логотипа	20
2.1.15. Минимальный размер	21
2.1.16. Недопустимые варианты использования логотипа	22
2.2. Фирменные цвета	23
2.2.1. Основные фирменные цвета	23
2.3. Типографика	24
2.3.1. Основной фирменный шрифт.....	24
2.3.2. Системный шрифт.....	25
2.4. Фирменная графика	26
2.4.1. Фирменный элемент графики «Плашки»	26
2.4.2. Фирменный элемент графики «Графики».....	27
2.4.3. Фирменный элемент графики «Круговая диаграмма».....	28
3. Выразительные средства	29
3.1. Иллюстрации и иконки	30
3.1.1. Иллюстрации.....	30
3.1.2. Декоративные иконки.....	33
3.1.3. Функциональные иконки.....	37
4. Носители фирменного стиля	38
4.1. Носители	39
4.1.1. Визитки.....	39
4.1.2. Конверты.....	40
4.1.3. Папки.....	41
4.1.4. Блокноты.....	43
4.1.5. Бейджи	45
4.1.6. Ленты.....	46
4.1.7. Ролл-ап.....	47
4.1.8. Пресс-вол.....	48
4.1.9. Интерактивный фон	49
4.1.10. Презентация Power Point.....	50
4.1.11. Пакеты	52
4.1.12. Шоппер	53
4.1.13. Ручка	54
4.1.14. Карандаш	55
4.1.15. Футболка.....	56
4.1.16. Значки.....	57
5. ИСХОДНИКИ POS-МАТЕРИАЛОВ	58
5.1. Исходники	59
5.1.1. Плакат «На всех мониторах страны».....	59
5.1.2. Баннер 6000x3000 мм «Пусть финансы будут в балансе»	60
5.1.3. Плакаты ФинЗОЖ.....	61

**БРЕНД
«МОИ ФИНАНСЫ»**



1.0.1 Характеристики бренда, миссия, ценности

Позиционирование — **Быть финансово грамотным важно для каждого**

Деньги — существенная часть нашей жизни, инструмент, которым мы пользуемся, чтобы добиваться больших и малых жизненных целей. Они редко сами по себе делают человека счастливым, но их отсутствие или недостаточность довольно часто делают его несчастным. Запутанные, нездоровые отношения с личными финансами способны разрушить и жизнь, и семью, и карьеру.

Отношения с деньгами, финансовая культура — часть общей культуры человека, семьи и страны в целом. Умение грамотно планировать, экономить, распоряжаться и преумножать свои средства помогает с уверенностью смотреть в завтрашний день.

Миссия — **Создаем условия для финансово здорового образа жизни**

Создаем информационную, образовательную и рыночную среду, способствующую устойчивому рациональному финансовому поведению человека, укреплению его способности справляться с вызовами современного мира и формированию культуры долгосрочного финансового планирования.

Развиваем действенные образовательные, информационные и консультационные сервисы, чтобы облегчить поиск актуальной информации о финансовых возможностях, подходящих человеку в конкретной жизненной ситуации, для людей всех возрастов.

Слоган — **Пусть финансы будут в балансе.**

1.0.2 Платформа бренда

Ценности ————— **Доступность:**

- 24/7 онлайн
- Просто о сложном
- Для всех жителей России — без ограничений по возрасту, полу и социальному статусу

Актуальность: только актуальная и верная информация от лучших экспертов со знаком качества Минфина России.

Объективность: без продвижения и навязывания коммерческих продуктов.

Персонализация: помощь в поисках ответов на конкретные запросы касательно финансов и жизненных ситуаций.

Характер —————

Надежный	Экспертный	Грамотный
Актуальный	Ответственный	Доступный
Современный	Динамично развивающийся	Онлайн

КОНСТАНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



1.1.1

Основная версия логотипа

Данная версия является приоритетной в использовании — если технология воспроизведения позволяет, нужно применять ее.



1.1.2

Черно-белая версия логотипа

Данную версию следует использовать при невозможности полноцветной печати или в качестве клише для тиснения.

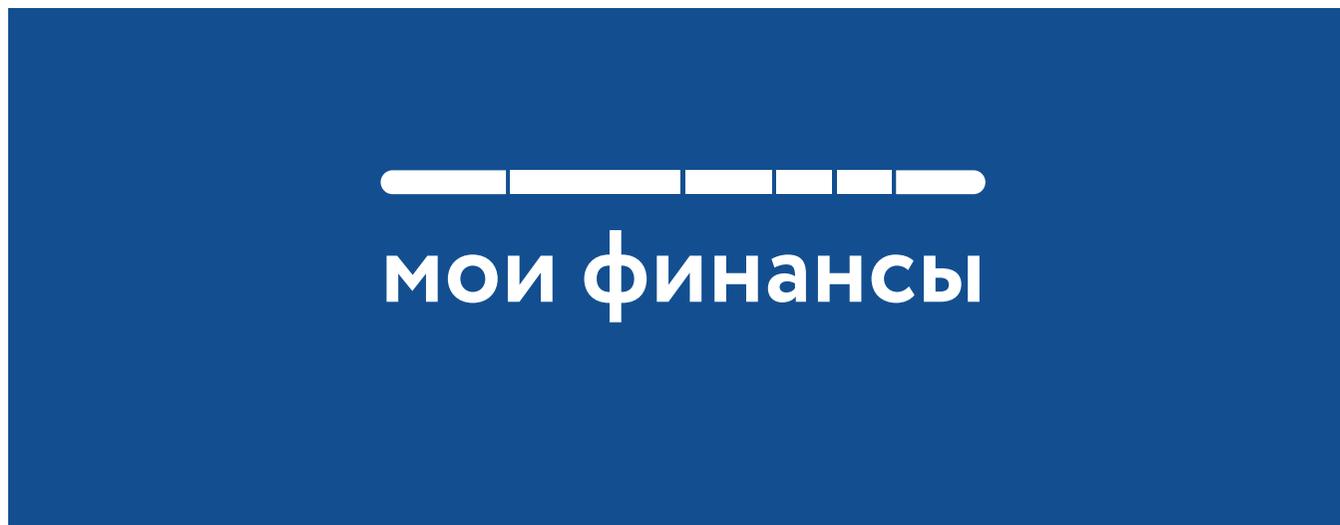


1.1.3

Белый логотип

Белый логотип следует использовать, если необходимо печатать в одну краску на фирменных цветах.

Допустимо размещение на фотографии при достаточном контрасте с фоном.



1.1.4

Монохромная версия логотипа

Данную версию использовать при печати документов или макетов на черно-белых принтерах.



1.1.5

Упрощенный ЛОГОТИП

Логотип используется при
нанесении на мелких носителях.



мои финансы



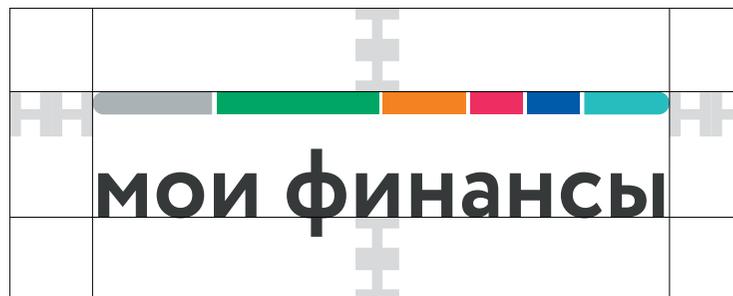
my finance

1.1.6

Охранное поле логотипа

При использовании логотипа в любых макетах следует оставлять вокруг него отступы от края носителя или других элементов.

Охранное поле определяется шириной 2х букв **н** или **n** из логотипа.



1.1.7

Минимальный размер

Чтобы сохранить различимость логотипа, не следует воспроизводить его мельче указанных размеров.

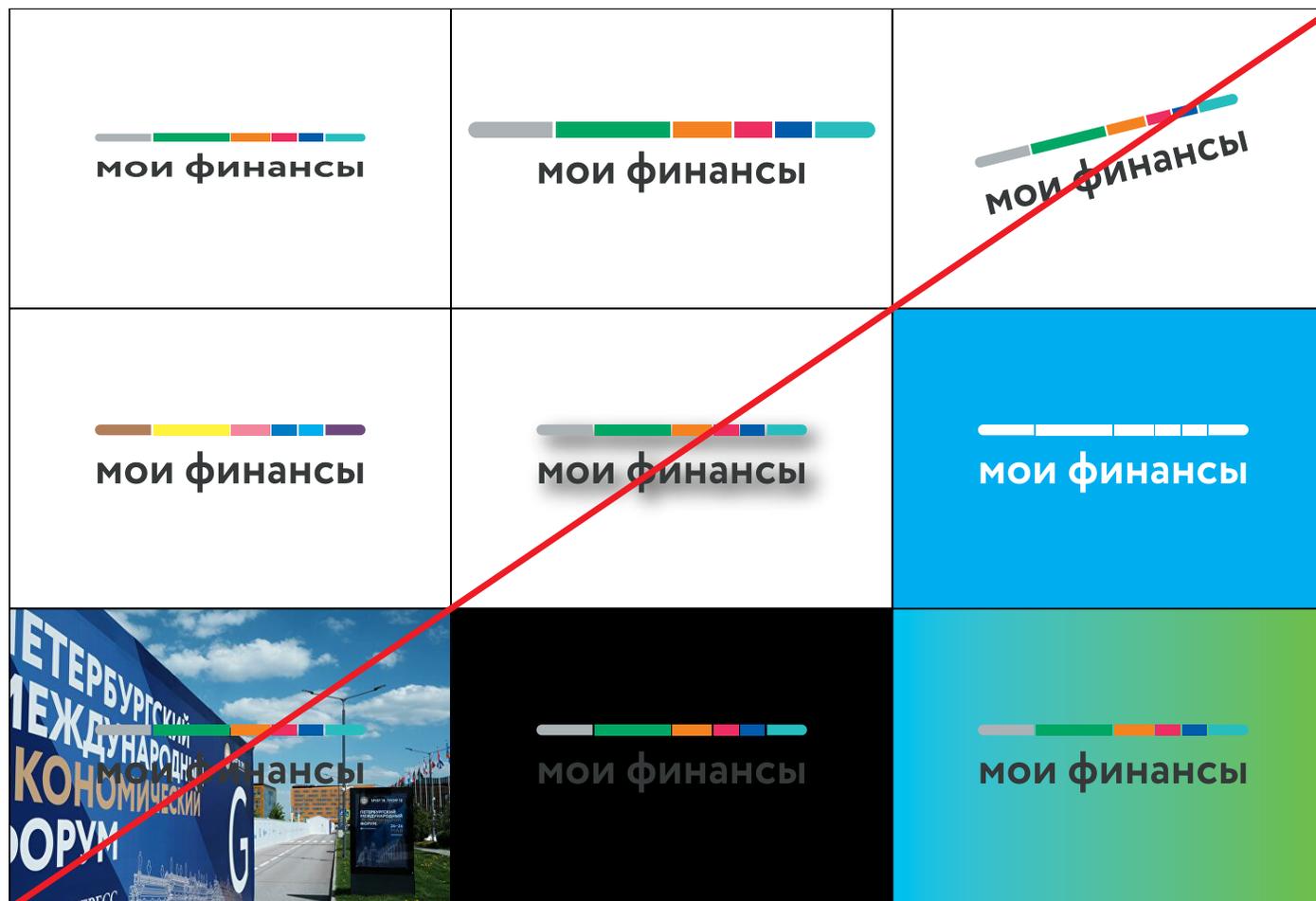
5 мм [] 20 px

5 мм [] 20 px

1.1.8

Недопустимые варианты использования логотипа

- нарушение пропорций
- масштабирование отдельных элементов
- поворот логотипа
- изменение цветовой гаммы
- использование теней и обводок
- использование цвета фона, отличного от черного или фирменных цветов
- использование полноцветного логотипа на фотографии, цветном фоне или градиенте



1.1.9

Дополнительная версия логотипа

Данная версия является дополнительной в использовании, в квадратных носителях или если необходимо разнообразить текущий визуальный ряд.



мои финансы

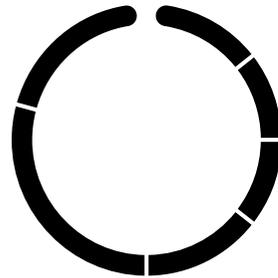


my finance

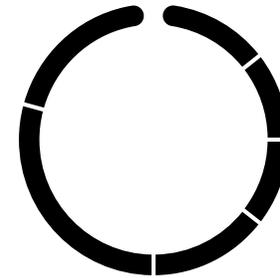
1.1.10

Черно- белая версия дополнительного логотипа

Данную версию доп. логотипа следует использовать при невозможности полноцветной печати или в качестве клише для тиснения.



мои финансы



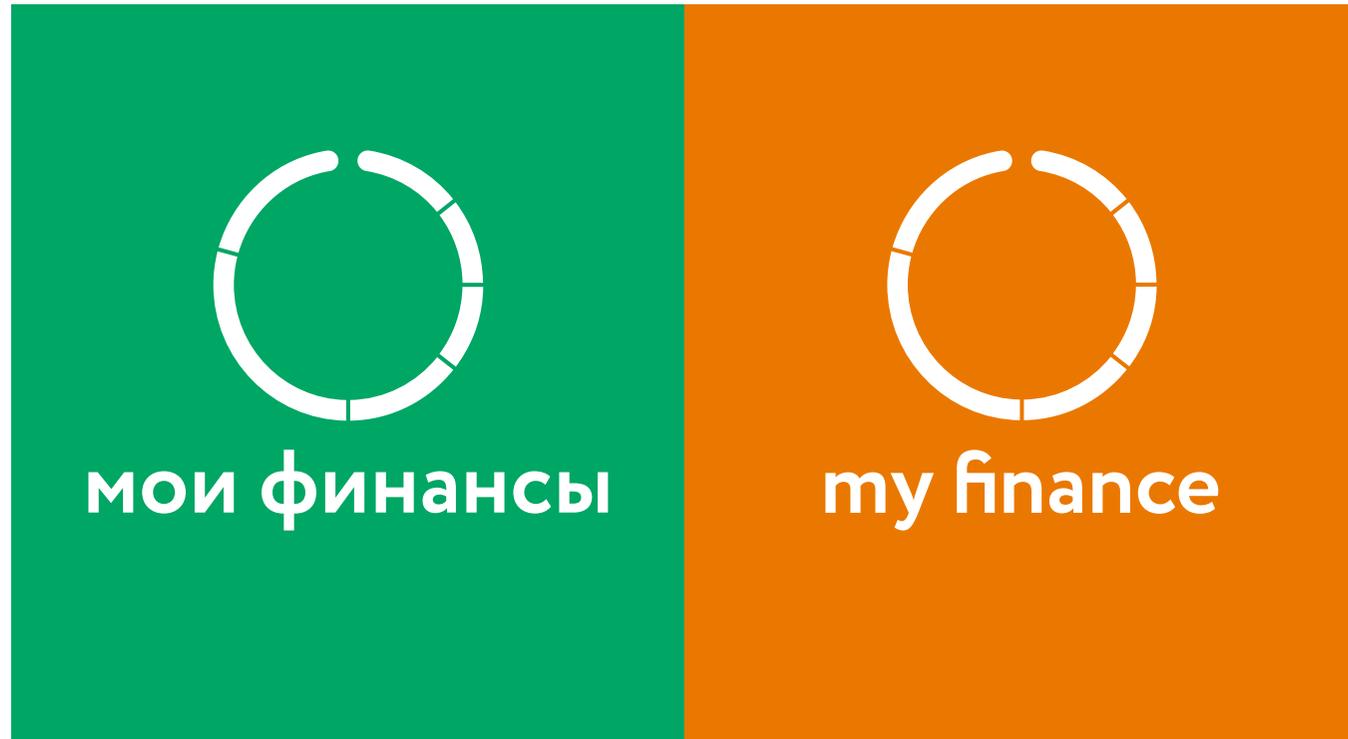
my finance

1.1.11

Белая версия дополнительного логотипа

Белый логотип доп. версии следует использовать, если необходимо печатать в одну краску на фирменных цветах.

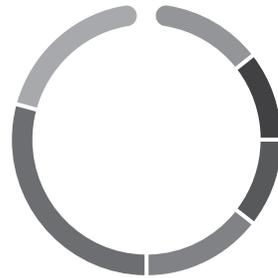
Допустимо размещение на фотографии при достаточном контрасте с фоном.



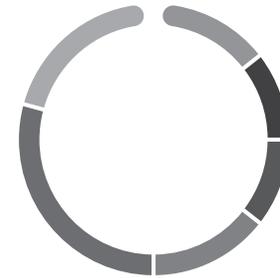
1.1.12

Монохромная версия дополнительного ЛОГОТИП

Данную версию использовать при печати документов или макетов на черно-белых принтерах.



мои финансы

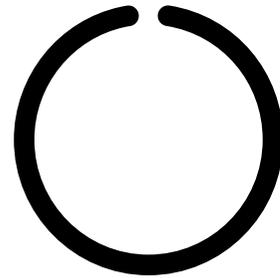


my finance

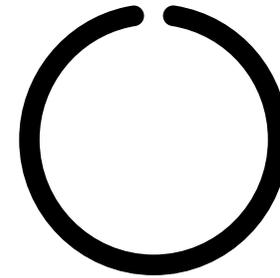
1.1.13

Упрощенная версия дополнительного ЛОГОТИП

Логотип используется при
нанесении на мелких носителях



мои финансы



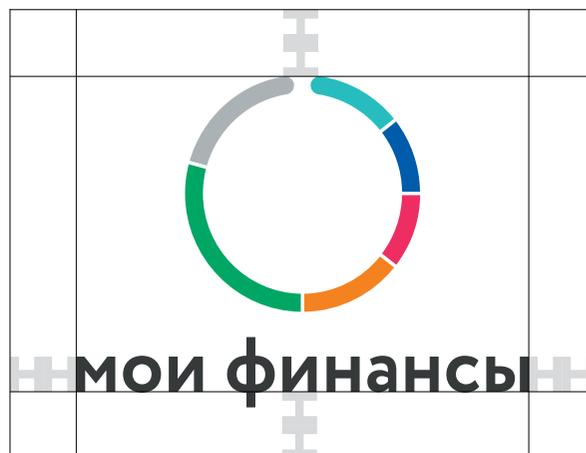
my finance

1.1.14

Охранное поле дополнительного логотипа

При использовании логотипа в любых макетах следует оставлять вокруг него отступы от края носителя или других элементов.

Охранное поле определяется шириной 2 букв *n* или *p* из логотипа.



1.1.15

Минимальный размер

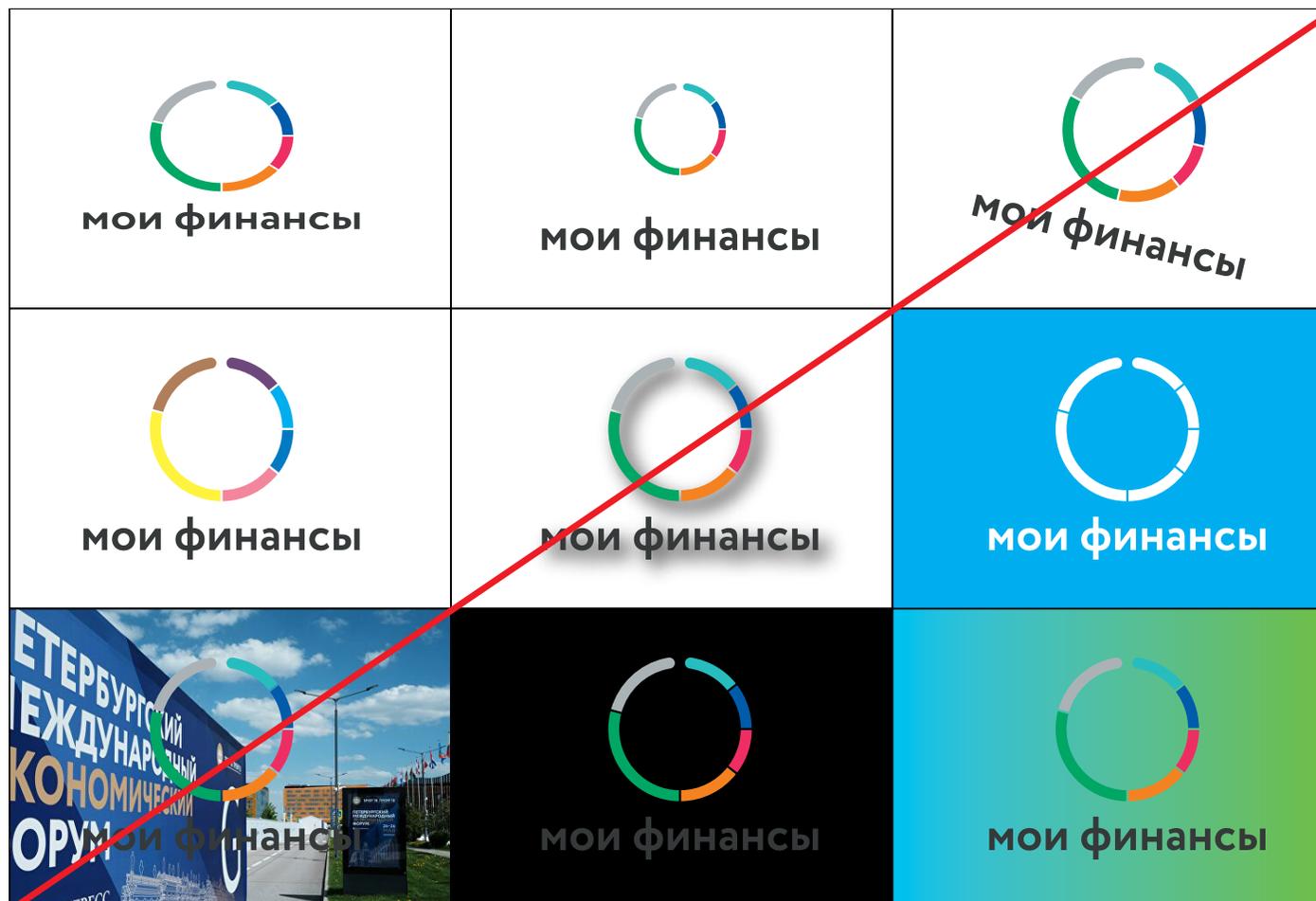
Чтобы сохранить различимость логотипа, не следует воспроизводить его мельче указанных размеров.



1.1.16

Недопустимые варианты использования логотипа

- нарушение пропорций
- масштабирование отдельных элементов
- поворот логотипа
- изменение цветовой гаммы
- использование теней и обводок
- использование цвета фона, отличного от черного или фирменных цветов
- использование полноцветного логотипа на фотографии, цветном фоне или градиенте



1.2.1

Основные фирменные цвета

В макетах:

При создании макета следует придерживаться данной цветовой схемы.

Основной фон макета — белый, но при необходимости можно использовать зеленый, синий и бирюзовый цвета.

Малиновый и оранжевый цвета используются только в акцентнтах.

Черный цвет только для текста.

В иллюстрациях:

Основной фон — белый, контуры иллюстраций — черный, подложка — серая, а персонажи и окружение раскрашиваются остальными цветами.

Белый цвет

CMYK 0 | 0 | 0 | 0
RGB 255 | 255 | 255
HEX ffffff

Базовый цвет

CMYK 30 | 20 | 20 | 5
RGB 184 | 188 | 191
HEX B8BCBF
Pantone Cool Gray 4 C

Черный

CMYK 65 | 55 | 55 | 60
RGB 62 | 62 | 60
HEX 3E3E3C
Pantone 3252 C

Для жизни

CMYK 100 | 0 | 85 | 0
RGB 0 | 151 | 87
HEX 009757
Pantone 347 C

Кликабельный цвет

CMYK 70 | 0 | 30 | 0
RGB 49 | 183 | 188
HEX 31B7BC
Pantone 3252 C

Для государства

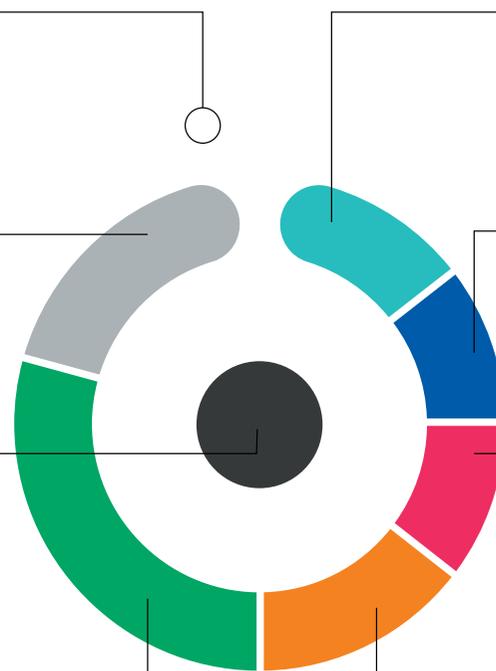
CMYK 100 | 70 | 0 | 0
RGB 0 | 79 | 159
HEX 004F9F
Pantone 7686 C

Для образования

CMYK 0 | 95 | 45 | 0
RGB 230 | 33 | 90
HEX E6215A
Pantone 1925 C

Для бизнеса

CMYK 0 | 60 | 100 | 0
RGB 239 | 125 | 0
HEX EF7D00
Pantone 716 C



1.3.1

Основной фирменный шрифт

Дополнительная шрифтовая гарнитура – Proxima Nova.
Допустимые начертания: Regular, Semibold и Bold.

Следует использовать эту гарнитуру в случаях, описанных на рисунке, соблюдая рекомендации по начертаниям и цветовой гамме.

СПОСОБЫ ОЦЕНИВАТЬ БУДУЩЕЕ

Профессия «оператор call-центра» появилась в России лет 20 назад и довольно быстро стала массовой. Скорее всего, **через 20 лет, а возможно, и гораздо раньше она почти полностью исчезнет, будет уничтожена очередным витком компьютерной революции.**

ЧТО ТАМ НА ГОРИЗОНТЕ?

Никто, конечно, не знает, как будет выглядеть будущее.

Нынешние тренды позволяют прогнозировать развитие технологий лишь на несколько лет вперед. Но и это позволяет сделать несколько выводов.

- Почти вся рутинная работа рано или поздно будет автоматизирована.
- Быстрее – в развитых и относительно богатых странах, медленнее – в бедных. В бедных странах это приведет к всплеску безработицы, социальной агрессии, новым волнам миграции. Богатые страны будут тратить все больше денег на социальные пособия и попытки переквалифицировать работников.

Многие отрасли промышленности изменятся или умрут. Причем даже те, которые казались вечными, – вроде металлообработки. **Технологии 3D-печати уже меняют и машиностроение**, и строительство, и многие другие отрасли. Мир по-прежнему будет нуждаться в сырье. Неизвестно, правда, в каком.

 Второстепенные заголовки (3-го уровня и ниже):

Proxima Nova Bold

 Акцент, лид:

Proxima Nova Bold

 Лид:

Proxima Nova Semibold

 Акцент, основной текст:

Proxima Nova Bold

 Основной текст:

Proxima Nova Regular

 Буллит:

Proxima Nova Bold

 Второстепенный текст:

Proxima Nova Bold

 Акцент, второстепенный текст:

Proxima Nova Bold

1.3.2

Системный шрифт

Основная шрифтовая гарнитура – Arial. Допустимые начертания: Regular и Bold.

Следует использовать эту гарнитуру в случаях, описанных на рисунке, соблюдая рекомендации по начертаниям и цветовой гамме.

СПОСОБЫ ОЦЕНИВАТЬ БУДУЩЕЕ

Профессия «оператор call-центра» появилась в России лет 20 назад и довольно быстро стала массовой. Скорее всего, **через 20 лет, а возможно, и гораздо раньше она почти полностью исчезнет,** будет уничтожена очередным витком компьютерной революции.

ЧТО ТАМ НА ГОРИЗОНТЕ?

Никто, конечно, не знает, как будет выглядеть будущее.

Нынешние тренды позволяют прогнозировать развитие технологий лишь на несколько лет вперед. Но и это позволяет сделать несколько выводов.

- Почти вся рутинная работа рано или поздно будет автоматизирована.
- Быстрее – в развитых и относительно богатых странах, медленнее – в бедных. В бедных странах это приведет к всплеску безработицы, социальной агрессии, новым волнам миграции. Богатые страны будут тратить все больше денег на социальные пособия и попытки переквалифицировать работников.

Многие отрасли промышленности изменятся или умрут. Причем даже те, которые казались вечными, – вроде металлообработки. **Технологии 3D-печати уже меняют и машиностроение,** и строительство, и многие другие отрасли. Мир по-прежнему будет нуждаться в сырье. Неизвестно, правда, в каком.

 Второстепенные заголовки (3-го уровня и ниже):

Arial Bold

 Акцент, лид:

Arial Bold

 Лид:
Arial Regular

 Акцент, основной текст:
Arial Bold

 Основной текст:
Arial Regular

 Буллит:
Arial Bold

 Второстепенный текст:
Arial Regular

 Акцент, второстепенный текст:
Arial Bold

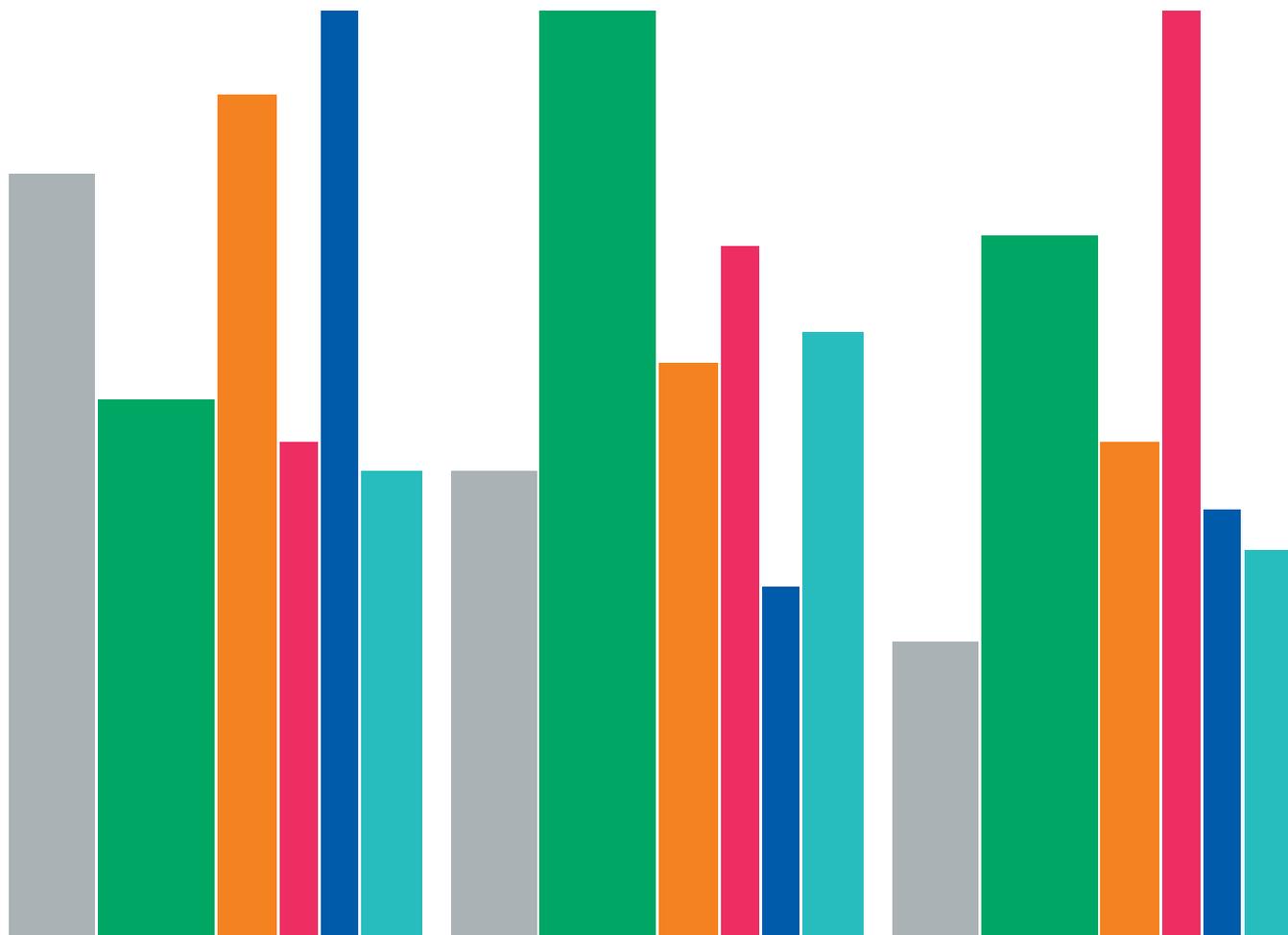
1.4.1

Фирменный элемент графики «Плашки»



1.4.2

Фирменный элемент графики «Графики»



1.4.3

Фирменный элемент графики «Круговая диаграмма»



ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА



2.1.1 Иллюстрации



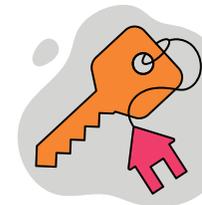
2.1.1 Иллюстрации



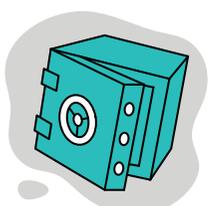
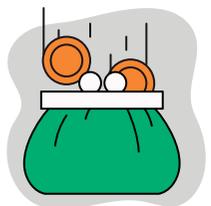
2.1.1 Иллюстрации



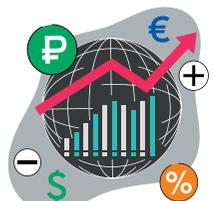
2.1.2 Декоративные иконки



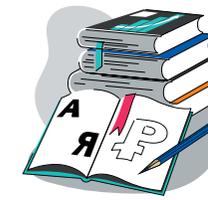
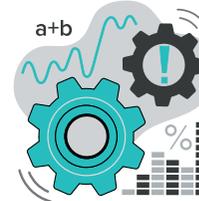
2.1.2 Декоративные иконки



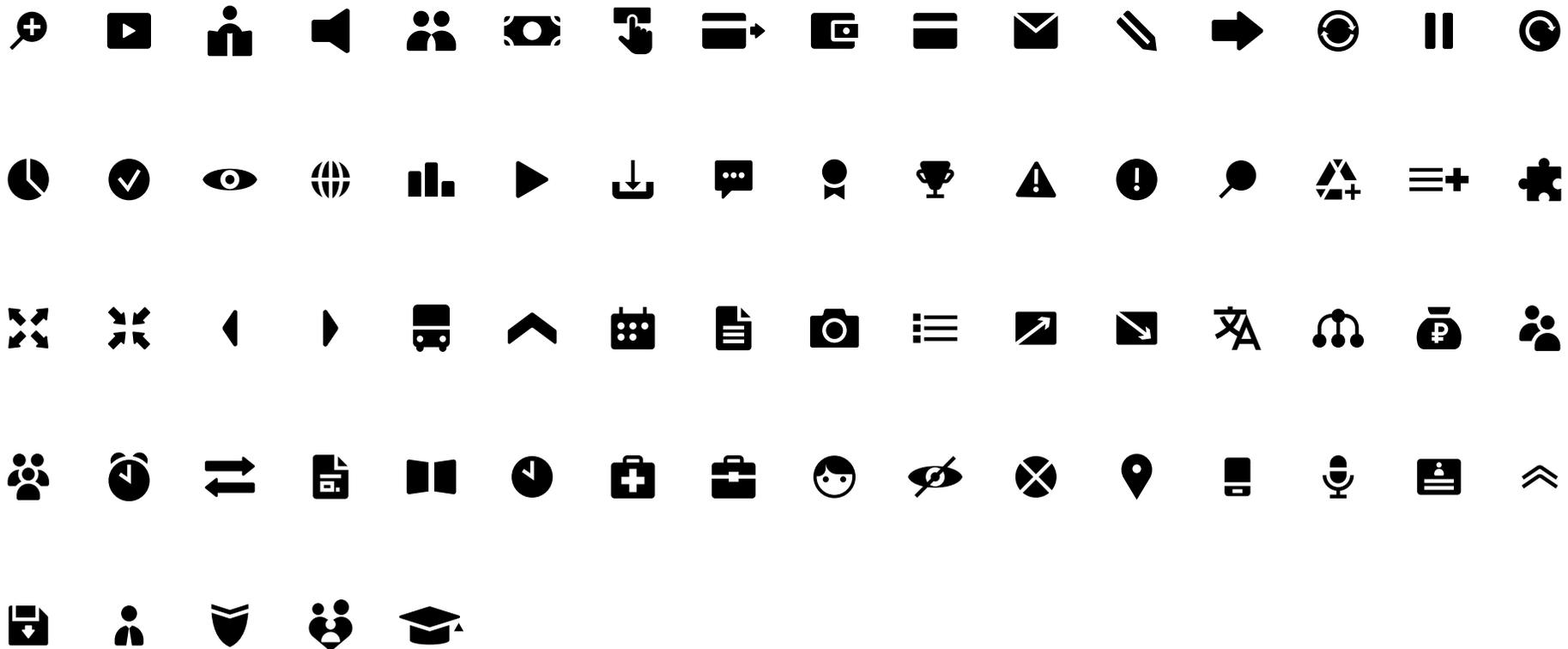
2.1.2 Декоративные иконки



2.1.2 Декоративные иконки



2.1.3 Функциональные иконки



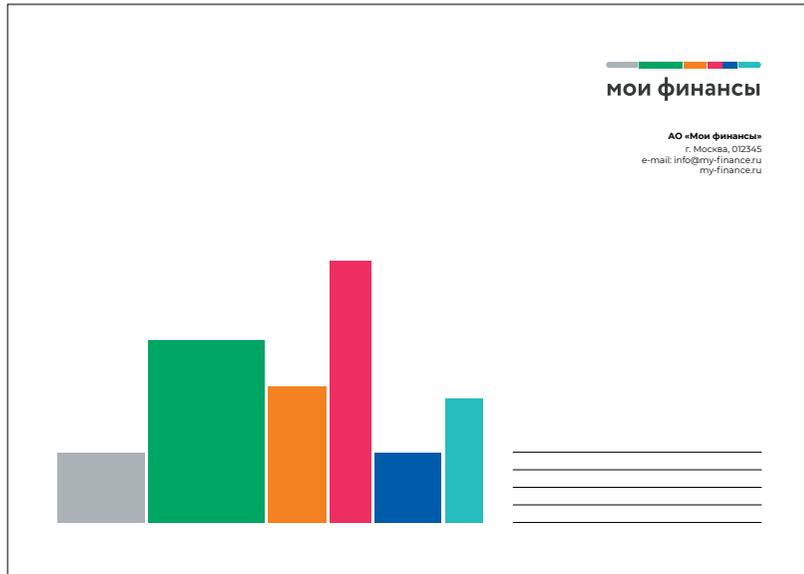
НОСИТЕЛИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



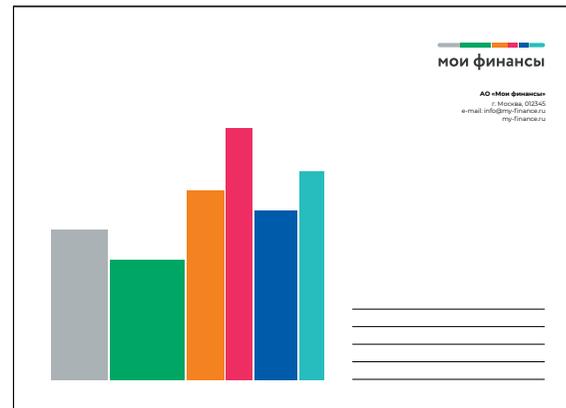
3.1.1 Визитки



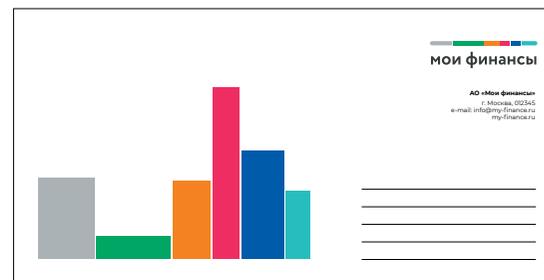
3.1.2 Конверты



Конверт С4



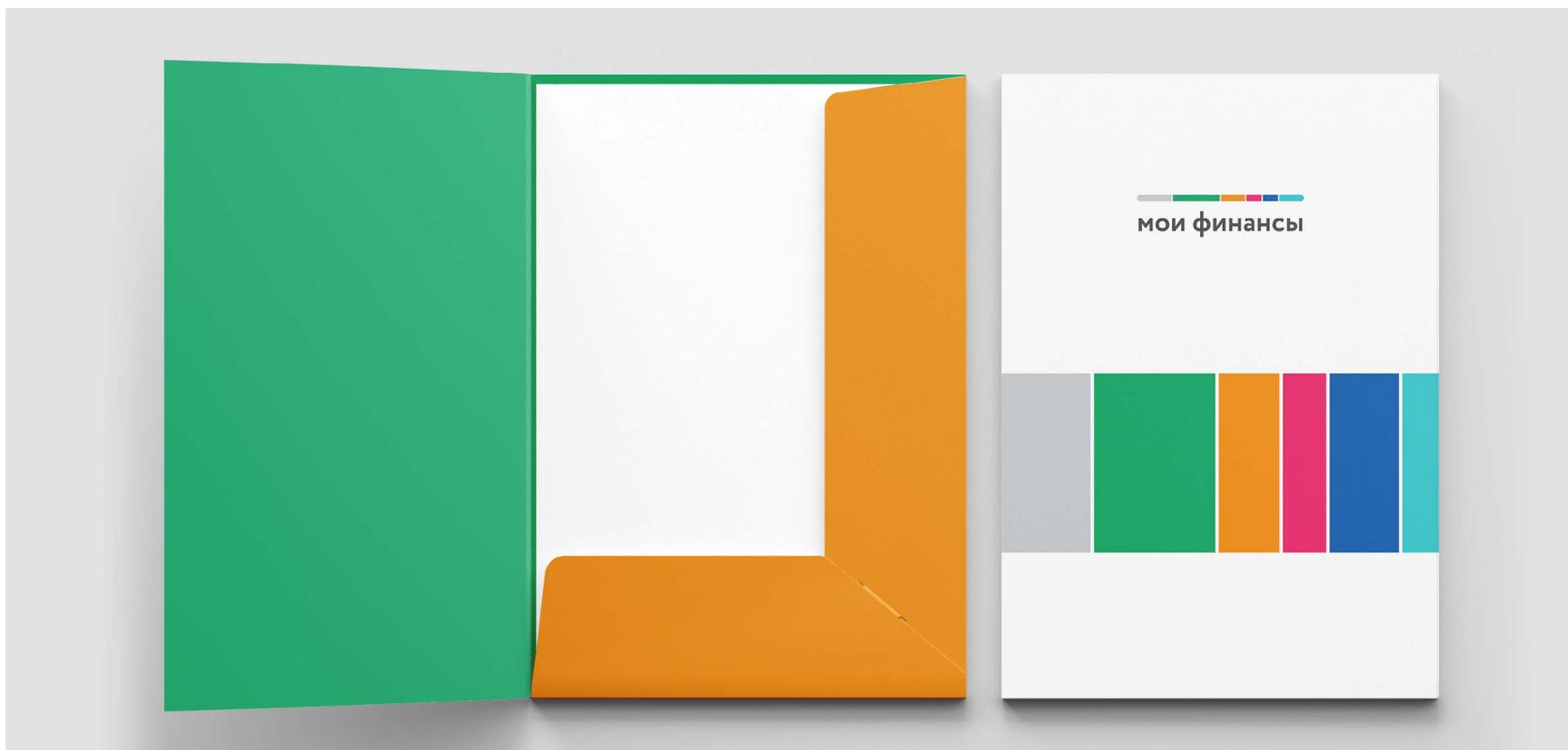
Конверт С5



Конверт E65

3.1.3 Папки—вариант 1

Печать 4+4



3.1.3 Папки—вариант 2

Печать 4+0



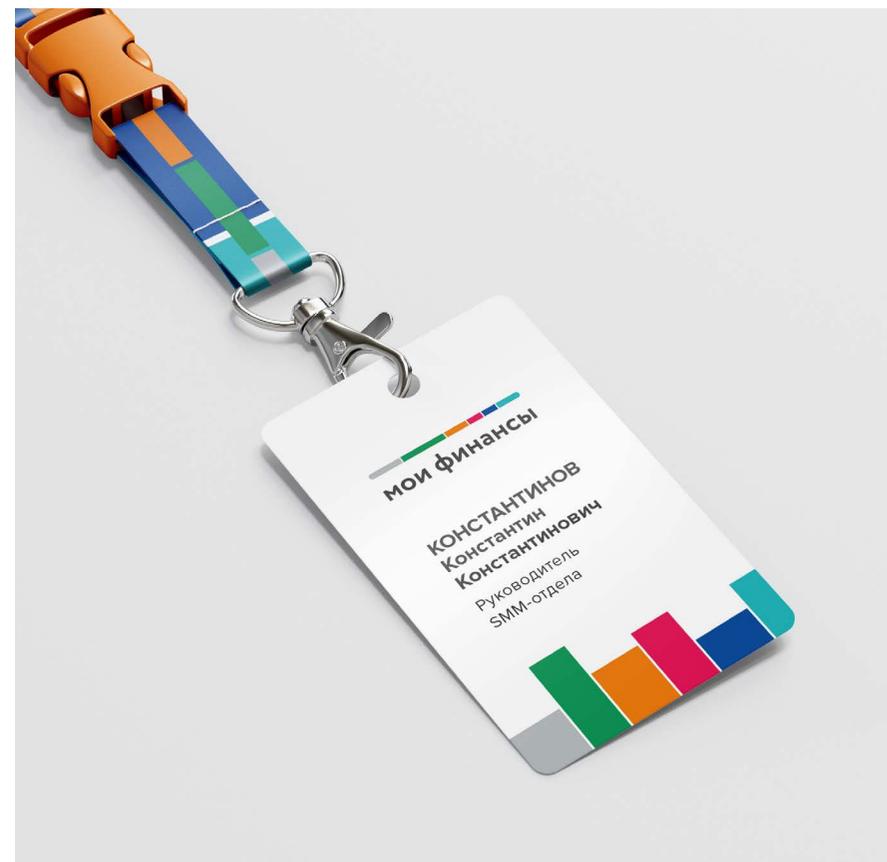
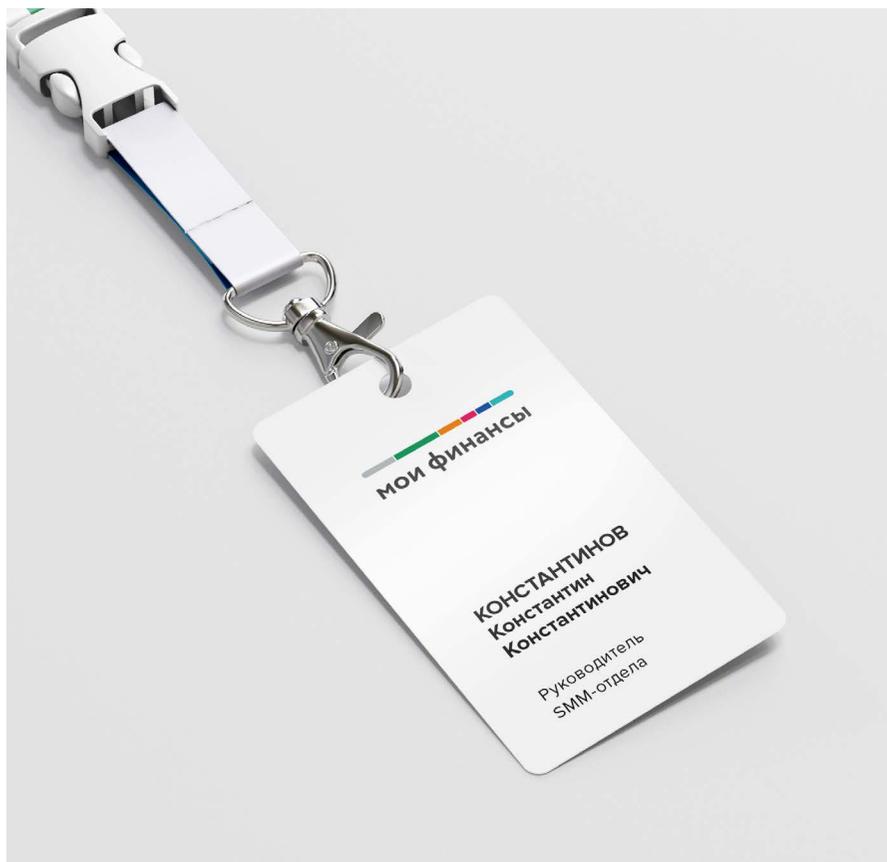
3.1.4 Блокноты



3.1.4 Блокноты



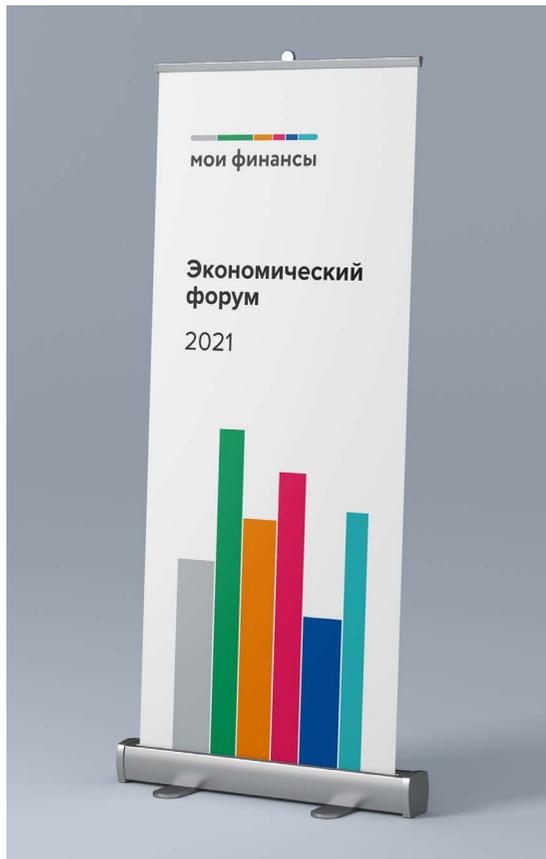
3.1.5 Бейджи



3.1.6 Ленты



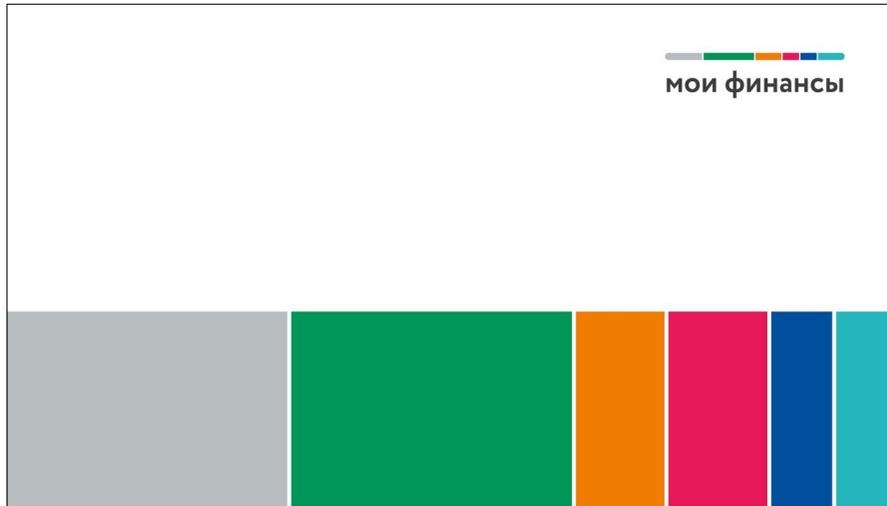
3.1.7 Ролл-ап



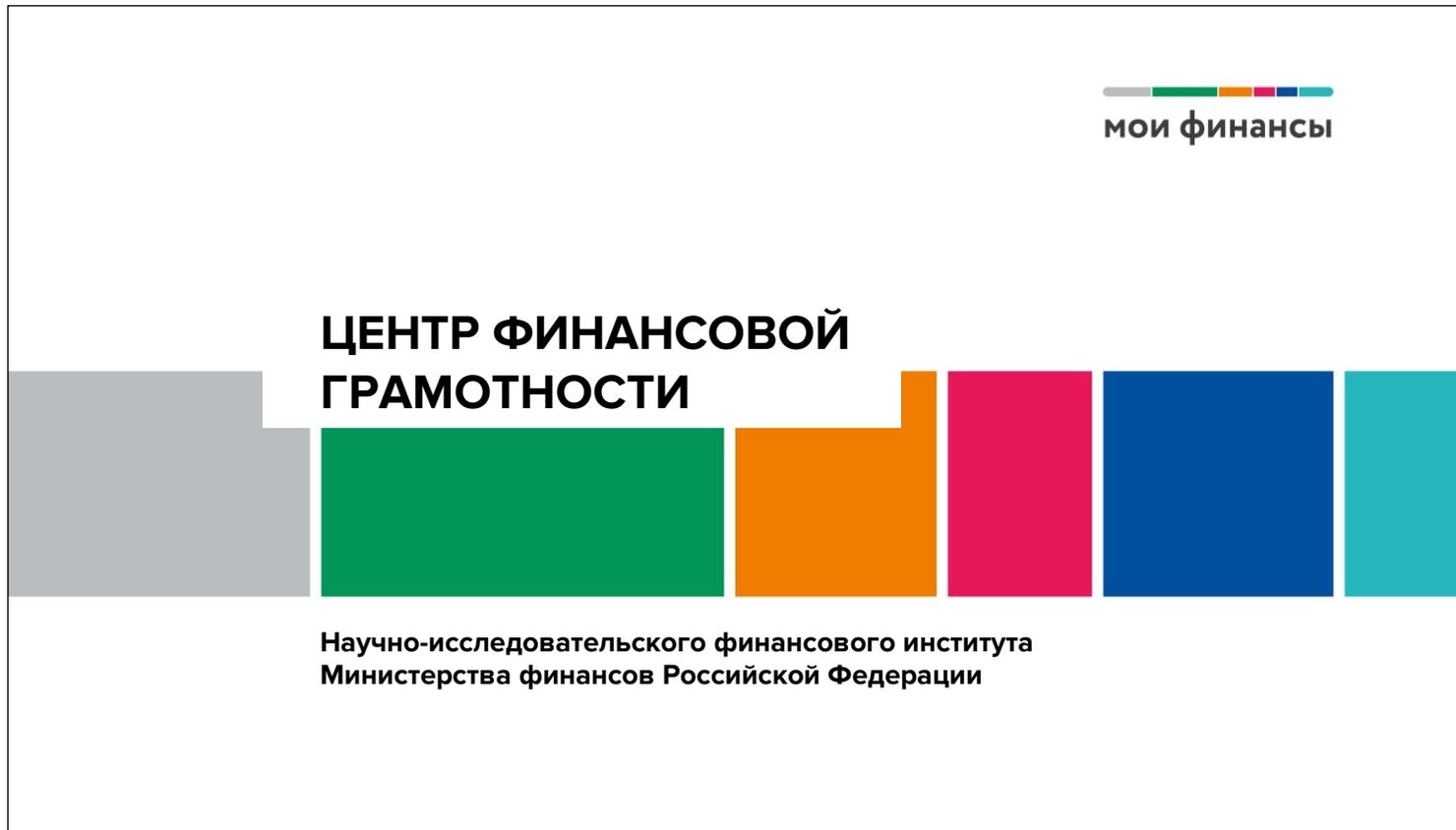
3.1.8 Пресс-вол



3.1.9 Интерактивный фон



3.1.10 Презентация Power Point



3.1.10 Презентация Power Point

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВАЯ ОСНОВА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

мои финансы

«Финансовая грамотность стала необходимой компетенцией XXI века».

«Чтобы грамотно распоряжаться собственными деньгами, совсем не обязательно быть профессиональным финансистом. При этом знания на базовом уровне очень важны для каждого человека, поскольку от этого зависит его благополучие»

КТО МЫ

Центр финансовой грамотности НИФИ – координатор реализации Стратегии повышения финансовой грамотности населения* со стороны Минфина России**

* Стратегия повышения финансовой грамотности населения в Российской Федерации на 2017-2023 годы (далее – Стратегия) утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года №2029-р. Цель Стратегии – формирование финансово грамотного поведения граждан, повышение уровня их финансовых знаний, обеспечение доступа граждан к достоверной и надежной информации о финансовых услугах, в том числе для эффективной защиты прав граждан в качестве потребителей финансовых услуг. Подробнее >>>

** Координирующая роль Научно-исследовательского финансового института Министерства финансов Российской Федерации (далее – НИФИ Минфина России) в части реализации мероприятий Стратегии закреплена решением Межведомственной координационной комиссии по реализации Стратегии от 27.11.2020 г. Подробнее >>>

ЦЕЛЬ

Цель Стратегии — создание основ для формирования финансово грамотного поведения населения как необходимого условия повышения уровня жизни граждан.

ЗАДАЧИ

- A** Повышение охвата аудитории и качества финансового образования и информирования населения
- B** Обеспечение необходимой институциональной базы и методическими ресурсами образовательного сообщества
- C** Разработка механизмов взаимодействия государства и общества для повышения финансовой грамотности населения

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИИ?

мои финансы

<p>ОБУЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Внедрение и актуализация и элементов финансовой грамотности в образовательные программы • Оценка качества и экспертиза образовательных программ • Повышение квалификации педагогов и преподавателей • Повышение квалификации представителей СМИ 	<p>ИНФОРМИРОВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Разработка информационных материалов • Развитие и поддержка информационно-образовательных онлайн-ресурсов • Разработка онлайн-продуктов • Организация публичных просветительских мероприятий 	<p>РАЗВИТИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ И МЕТОДИЧЕСКОЙ БАЗЫ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Подготовка и актуализация учебно-методических, контрольно-измерительных и тестовых материалов по финансовой грамотности • Подготовка требований к деятельности финансовых институтов в области раскрытия информации о финансовых услугах
--	---	--

3.1.11 Пакеты



3.1.12 Шоппер



3.1.13 Ручка



3.1.14 Карандаш



3.1.15 Футболка



3.1.16 Значки



ИСХОДНИКИ РОС-МАТЕРИАЛОВ



4.1.1 Плакат «На всех мониторах страны»

В макете можно менять только логотип и название округа или области.



4.1.2 Баннер 6000x3000 мм «Пусть финансы будут в балансе»

В макете можно менять только логотип и название округа или области.



4.1.3 Плакаты ФинЗОЖ

Минфин России ФНИФИ мои финансы

НЕ КОПИ ХВОСТЫ КОПИ ДЕНЬГИ



Подписывайся на VK.
Там расскажем,
как накопить на мечту



Минфин России ФНИФИ мои финансы

НУ МАМ, МНЕ КО ВТОРОЙ!

Можно оправдываться
перед мамой. С банком
такое не прокатит



Как брать кредит, чтобы
не было мучительно больно
отдавать. Подпишись, чтобы узнать

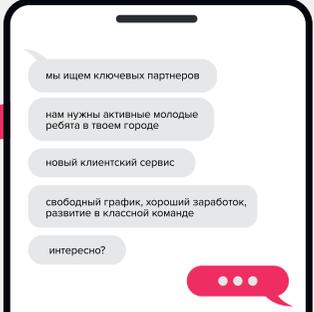


Минфин России ФНИФИ мои финансы

ПОВЕЁЛСЯ НА РАЗВОД МОШЕННИКОВ? НЕЗАЧЁТ!



15 способов,
как ответить
остроумно.
Ищи у нас в VK



- мы ищем ключевых партнеров
- нам нужны активные молодые ребята в нашем городе
- новый клиентский сервис
- свободный график, хороший заработок, развитие в классной команде
- интересно?

